

## **Seminar: „Pressearbeit im Messeumfeld“**

Alles, was Sie über effektive Firmen-PR  
zu wichtigen Messen wissen müssen – an einem Nachmittag!

**Termin:** Donnerstag, den 08. Juli 2010, 14.00 Uhr bis ca. 18.30 Uhr

**Ort:** **Sitzungsraum EG 27/28, Kreishaus Gummersbach,  
Moltkestraße 42, 51643 Gummersbach** (siehe Anfahrtsskizze)

**Seminarleitung:** Dr.-Ing. Jörg Wolters

### **Ziele des Seminars:**

Folgende Fragen werden an diesem Nachmittag beantwortet:

- Was „Pressearbeit“ ist und welche/n Nutzen & Chancen sie Ihrem Unternehmen bietet.
- Wie Sie Pressearbeit speziell im Messeumfeld wirksam einsetzen.
- Welche Möglichkeiten Sie zur Erstellung, Kommunikation & Verbreitung Ihrer Botschaften haben.
- Auf welche Weise Sie dies im Haus und/oder mit Dienstleistern einfach & effizient erreichen.
- Wie Sie dies praktisch umsetzen und den Erfolg messen können.

### **Inhalte:**

Kernthemen dieses Seminars, das in Kooperation der Vereine kunststoffland NRW und KIO sowie dem plasticker angeboten wird, sind eine straffe Anleitung für die optimale Gestaltung der Pressearbeit im Umfeld von Messen und zur kosteneffizienten Nutzung aller Möglichkeiten dazu. Neben den Grundregeln und Übungen zur Erstellung von Pressemitteilungen werden die richtige Terminierung von Aktionen im Messeumfeld, die Organisation und Nutzung von Presseverteilern, Wege zur Verteilung von Nachrichten, die Organisation von direkten Journalistenkontakten auf der Messe sowie Möglichkeiten der Erfolgskontrolle praxisbezogen vermittelt.

### **Ihr vierfaches Plus:**

- Sie lernen von einem erfahrenden Redakteur, Pressesprecher und PR-Experten.
- Sie erhalten praktische Anleitungen für Ihre künftige PR-Arbeit, speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Kunststoffbranche.
- Sie lernen & üben in intensiver Workshop-Atmosphäre und erhalten direktes Feedback.
- Sie können sich mit Kolleginnen und Kollegen aus der Branche austauschen.

### **Referent:**



**Dr.-Ing. Jörg Wolters** ist seit 16 Jahren Mitinhaber einer renommierten PR-Agentur, die auf Öffentlichkeitsarbeit für die Kunststoffindustrie spezialisiert ist. Zuvor war der promovierte Maschinenbau-Ingenieur Leiter der Fachpressestelle eines international aktiven Unternehmens und mehrere Jahre verantwortlicher Redakteur der Fachzeitschrift "Kunststoffe". Damit verfügt Dr. Wolters über umfangreiche praktische Erfahrung mit Presse & PR aus den unterschiedlichen Perspektiven.

### **Teilnahmegebühr:**

Die Teilnahmegebühr beträgt 90,00 Euro, für Mitglieder der Vereine kunststoffland NRW und KIO nur 50,00 Euro.

## Programm „Pressearbeit im Messeumfeld“, 08. Juli 2010

14:00 Uhr	<b>Begrüßung &amp; Einführung</b> <i>Wilfried Holberg, Kunststoff Initiative Oberberg KIO e.V.</i> <i>Antje Lienert, Geschäftsstellenleiterin kunststoffland NRW e.V.</i>
14:10 Uhr	<b>Pressearbeit im Messeumfeld, Block I</b> <i>Dr.-Ing. Jörg Wolters, Konsens PR GmbH &amp; Co. KG, Groß-Umstadt</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition „Pressearbeit“</li> <li>• Die Pressemitteilung – allgemein <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition, Anspruch</li> <li>- Inhalt - Text, Bild, Grafik</li> <li>- Aufbau - von hinten kürzbar</li> <li>- äußere Form</li> </ul> </li> <li>• Die Pressemitteilung – messespezifisch: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pressemitteilung vor der Messe</li> <li>- Pressemitteilungen/Pressemappe auf der Messe</li> <li>- Pressemitteilung nach der Messe</li> </ul> </li> <li>• Der Presseverteiler <ul style="list-style-type: none"> <li>- In-House Lösungen</li> <li>- externe Lösungen</li> </ul> </li> <li>• Der Versand <ul style="list-style-type: none"> <li>- konventionell: Post, E-Mail</li> <li>- über externe Dienstleister (Pressbox, Vocus, ...)</li> <li>- Bedeutung/Akzeptanz von RSS, Twitter, ...</li> <li>- Website/Download, Anforderungen und Umsetzung</li> <li>- messespezifischer Support von Messegesellschaft(en) und Redaktionen</li> </ul> </li> </ul>
15:40 Uhr	<b>Kurze Kaffeepause</b>
16:00 Uhr	<b>Pressearbeit im Messeumfeld, Block II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weitere Möglichkeiten der Messe-Pressearbeit <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fachaufsatz in einer Messeausgabe</li> <li>- Pressekonferenz vor/auf der Messe</li> <li>- Pressetag auf dem Stand</li> </ul> </li> <li>• Erfolgskontrolle <ul style="list-style-type: none"> <li>- extern: Erfassung, Auswertung von Abdruckbelegen/On-line-Veröffentlichungen</li> <li>- intern: Rückkopplung mit Vertrieb</li> </ul> </li> <li>• praktische Übungen anhand der mitgebrachten Beispiele der Teilnehmer/innen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensnachricht</li> <li>- Produktnachricht</li> </ul> </li> <li>• Abschlussbesprechung</li> </ul>
18:30 Uhr	<b>Ausklang</b>

# R Ü C K A N T W O R T

**kunststoffland NRW e.V.**

Frau Brigitte Rauscher  
Völklinger Straße 4  
40219 Düsseldorf

FAX 02 11 / 679 31 73

**An dem Seminar „Pressearbeit im Messeumfeld“ am  
08. Juli 2010, 14:00 Uhr bis ca. 18:30 Uhr in Gummersbach nehme ich teil:**

Name / Vorname:	
Titel / Funktion:	
weiterer Teilnehmer:	
Titel / Funktion:	
Unternehmen/ Institution	
Adresse:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	
E-Mail: (für die Rückbestätigung)	

\*) Eine Anmeldebestätigung sowie Anfahrtsskizze wird an diese E-Mail-Adresse versendet.

Für Mitglieder von kunststoffland NRW e.V. und KIO e.V. wird eine Gebühr in Höhe von 50,00 € plus MwSt. inkl. Verpflegung pro Teilnehmer erhoben.

Unternehmen / Institutionen, die nicht Mitglied in diesen Vereinen sind, zahlen 90,00 € zzgl. MwSt. inkl. Verpflegung pro teilnehmende Person.

Eine kostenfreie schriftliche Stornierung ist bis einschließlich 29. Juni möglich. Danach ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Nach Ablauf der Stornierungsfrist erhalten Sie von uns eine Rechnung.

Selbstverständlich ist bei kurzfristiger Verhinderung die Anmeldung auf eine andere Person aus dem Unternehmen/Institut übertragbar. Bitte teilen Sie in diesem Fall die Änderung rechtzeitig der Geschäftsstelle mit. Eine Anmeldebestätigung sowie eine genaue Wegbeschreibung erhalten Sie per Email.

Datum/Unterschrift